



UNIPAL
Corporativo Palafoxiano



elijo mi
futuro

Mercadotecnia y
publicidad

Objetivo general

El egresado de la licenciatura en mercadotecnia y publicidad será un profesionalista con conocimientos acerca de la investigación de mercados, comercialización, estrategias de la mercadotecnia, publicidad y medios publicitarios; para aplicarlos en el desarrollo de las campañas y nuevos productos a través de estrategias mercadológicas y publicitarias, que le permitan abrir nuevos mercados o mejorar los ya existentes tanto a nivel nacional como internacional.

Perfil de egreso

En conocimiento



*Los conceptos de publicidad, desarrollo de marcas, posicionamiento del producto y los diferentes tipos medios para desarrollar publicidad creativa.

*Los diferentes medios, herramientas e instrumentos de la comunicación oral y escrita.

*Los elementos de cada una de las etapas del proceso administrativo.

*Los elementos del comportamiento del consumidor..



En habilidades

*Utilizar las tecnologías de información para el desarrollo de actividades en Internet.

*Detectar nuevos mercados y oportunidades de negocios.

*Generar y desarrollar nuevos productos y servicios.

*Crear campañas comerciales.

elijo mi
futuro

elijo mi futuro

Cuatrimestre

- 1** Administración
Fundamentos de mercadotecnia
Publicidad
Contabilidad básica
Comunicación oral y escrita
Metodología de la investigación

Cuatrimestre

- 2** Proceso administrativo
Comportamiento del consumidor
Medios publicitarios
Informática
Contabilidad intermedia
Matemáticas

Cuatrimestre

- 3** Desarrollo organizacional
Investigación de mercados
Creatividad publicitaria
Introducción al derecho
Contabilidad financiera
Estadística

Cuatrimestre

- 4** Segmentación de mercados
Investigación de mercados cuantitativa
Teoría de la comunicación
Dirección de arte en publicidad
Reclutamiento y selección de personal
Economía

Cuatrimestre

- 5** Comercialización
Desarrollo de nuevos productos y marcas
Análisis y técnicas de medios de comunicación
Administración de sueldos y salarios
Desarrollo de campañas publicitarias
Diseño publicitario

Cuatrimestre

- 6** Estrategias de precios
Plan de estrategias de marketing
Psicología de la comunicación
Publicidad en radio
Ambiente legal de la mercadotecnia
Liderazgo

Cuatrimestre

- 7** Canales de distribución
Publicidad directa
Mercadotecnia de servicios
Relaciones públicas
Publicidad y fotografía
Toma de decisiones directivas

Cuatrimestre

- 8** Mercadotecnia industrial
Estrategias de mercadotecnia
Estrategias publicitarias
Habilidades directivas
Mercadotecnia internacional
Administración de ventas

Cuatrimestre

- 9** Dirección de proyectos
Dirección de eventos publicitarios
Negocios en línea
Dirección de agencias publicitarias
Ética profesional
Seminario de tesis

Licenciatura en mercadotecnia y publicidad.

No. De acuerdo: 20100936

RECONOCIMIENTO SEP FEDERAL



SEP

SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA



UNIPAL
Corporativo Palafoxiano

“Tradición y cultura en bien de la nación”

Informes



informes@unipalafoxiana.edu.mx



2222932406



Universidad Palafoxiana



uni. palafox